

Таблица 69.2

ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Курганская область

в процентах														
		Все респон- денты	в том числе в возрасте, лет									Справочно: всего лиц		
			15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	в трудо- способ- ном возрас- те	из них моло- дежь в возрас- те 16-29 лет	старше трудо- способ- ного возрас- та
Б		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	...*	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	в том числе													
	по удовлетворенности торговым обслуживанием													
	удовлетворены	89.1	82.8	91.4	89.2	81.2	92.4	93.1	92.3	86.3	85.2	92.7
	не удовлетворены	10.9	17.2	8.6	10.8	18.8	7.6	6.9	7.7	13.7	14.8	7.3
	по удовлетворенности бытовым обслуживанием													
	удовлетворены	74.1	76.9	80.8	78.4	67.2	77.1	71.1	71.3	75.4	78.0	71.9
	не удовлетворены	25.9	23.1	19.2	21.6	32.8	22.9	28.9	28.7	24.6	22.0	28.1
	Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0
	плохой ассортимент	40.4	40.1
	плохое качество товаров, услуг	39.4	46.1
	уровень цен выше, чем в других местах	73.3	70.2
	большие очереди, неудобный режим работы	1.8	2.5
	другая причина	2.0	1.3

		Все респон- денты	в том числе в возрасте, лет									Справочно: всего лиц		
			15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	в трудо- способ- ном возрас- те	из них моло- дежь в возрас- те 16-29 лет	старше трудо- способ- ного возрас- та
	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	100.0
	плохой ассортимент	14.2	19.0	...	7.6
	плохое качество товаров, услуг	13.6	22.4	...	3.2
	уровень цен выше, чем в других местах	26.7	34.3	...	17.9
	большие очереди, неудобный режим работы	3.9	5.5	...	2.2
	другая причина	57.8	45.1	...	73.5
	Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	в том числе													
	в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования													
	в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	90.0	88.5	86.8	94.0	86.5	90.5	91.2	91.4	89.0	87.6	91.1
	в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.0	44.5	39.2	37.9	55.5	46.4	42.2	45.2	46.2	45.5	43.5
	в других субъектах РФ	6.2	14.1	6.2	7.2	8.8	6.1	3.5	1.6	8.8	10.8	2.7
	за границей	0.5	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены													
	в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	90.0	88.5	86.8	94.0	86.5	90.5	91.2	91.4	89.0	87.6	91.1
	в других близлежащих населенных пунктах, районах	10.9	13.9	13.2	5.1	14.8	10.5	11.7	9.1	11.3	12.8	10.6
	в других субъектах РФ	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0
	за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	в основном приобретают одежду, обувь													
	в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	57.3	52.3	59.7	65.3	43.2	52.2	63.9	63.2	53.4	52.3	62.5

		Все респон- денты	в том числе в возрасте, лет									Справочно: всего лиц		
			15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	в трудо- способ- ном возрас- те	из них моло- дежь в возрас- те 16-29 лет	старше трудо- способ- ного возрас- та
	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	в других близлежащих населенных пунктах, районах	40.0	36.3	38.1	33.4	53.5	43.7	35.5	36.8	42.5	39.9	36.8
	в других субъектах РФ	3.0	11.4	3.5	1.4	3.2	4.1	1.1	0.0	4.3	8.2	0.9
	за границей	0.4	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.													
	в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	55.1	58.2	59.1	64.0	43.7	54.0	57.3	54.8	54.4	56.3	56.3
	в других близлежащих населенных пунктах, районах	40.3	39.4	36.5	29.2	47.9	39.9	39.8	43.6	39.4	40.5	41.3
	в других субъектах РФ	4.5	3.9	4.5	6.8	7.6	6.1	2.9	1.6	6.2	4.0	2.4
	за границей	0.5	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	в том числе													
	для приобретения этих товаров													
	пользуются почтой или Интернет	15.8	33.3	35.1	21.0	11.9	5.1	9.7	4.4	22.2	33.2	7.2
	не пользуются почтой или Интернет	84.2	66.7	64.9	79.0	88.1	94.9	90.3	95.6	77.8	66.8	92.8
	для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены													
	пользуются почтой или Интернет	4.8	6.8	12.4	7.4	3.0	1.3	2.0	2.6	6.7	8.8	2.3
	не пользуются почтой или Интернет	95.2	93.2	87.6	92.6	97.0	98.7	98.0	97.4	93.3	91.2	97.7
	для приобретения одежды, обуви													
	пользуются почтой или Интернет	12.9	30.9	26.3	17.2	9.5	3.8	7.7	2.6	18.6	30.0	5.3
	не пользуются почтой или Интернет	87.1	69.1	73.7	82.8	90.5	96.2	92.3	97.4	81.4	70.0	94.7
	для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.													
	пользуются почтой или Интернет	10.4	17.6	24.7	12.3	9.5	3.8	5.4	4.4	14.3	19.5	5.1

[illegible]

		Все респон- денты	в том числе в возрасте, лет									Справочно: всего лиц		
			15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	в трудо- способ- ном возрас- те	из них моло- дежь в возрас- те 16-29 лет	старше трудо- способ- ного возрас- та
	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.7	97.6	82.9	83.5	88.0	66.4	68.0	46.5	87.0	96.6	58.6
	не знают о такой возможности	25.3	2.4	17.1	16.5	12.0	33.6	32.0	53.5	13.0	3.4	41.4
	Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.2	99.0	82.1	87.2	87.1	65.6	66.7	48.4	87.5	98.9	58.4
	не знают о такой возможности	25.8	1.0	17.9	12.8	12.9	34.4	33.3	51.6	12.5	1.1	41.6
	Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.8	99.1	82.5	87.9	87.1	65.6	67.5	47.4	87.9	98.1	58.5
	не знают о такой возможности	25.2	0.9	17.5	12.1	12.9	34.4	32.5	52.6	12.1	1.9	41.5